

6 Графический язык

6.1 Обзор основных элементов

Фирменный стиль ЕвроХима включает в себя два графических элемента, которые работают вместе, формируя ядро нашего образа и его восприятия. Пожалуйста, не используйте графические элементы, отличные от приведенных в данном руководстве.

Горизонт и полоса



Горизонт и полоса формируют целостный образ.

[→ Подробнее](#)

Фирменный узор



Фирменный узор подчеркивает наше единство и целеустремленность, а также непрерывное движение вперед.

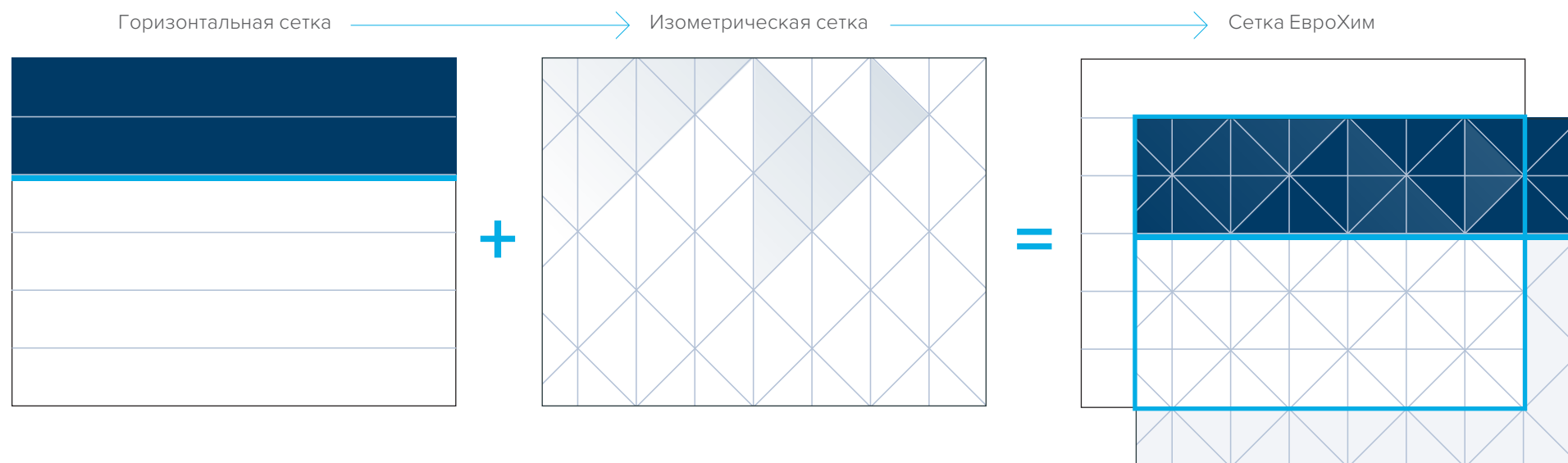
[→ Подробнее](#)

6.2 Сетка Обзор

Все наши графические элементы строятся по невидимой сетке, которая помогает создавать целостные композиции.

Сетка сочетает в себе горизонтальные и изометрические направляющие.

Горизонт, полоса и узор выравниваются по этой сетке.



Сетка позволяет точно размещать все элементы: горизонт, полосу и узор.

Мы создали в Adobe Illustrator мастер-файл сетки, который вы можете поместить в макет, чтобы правильно разместить горизонт, полосу и узор и, таким образом, стандартизировать все материалы.

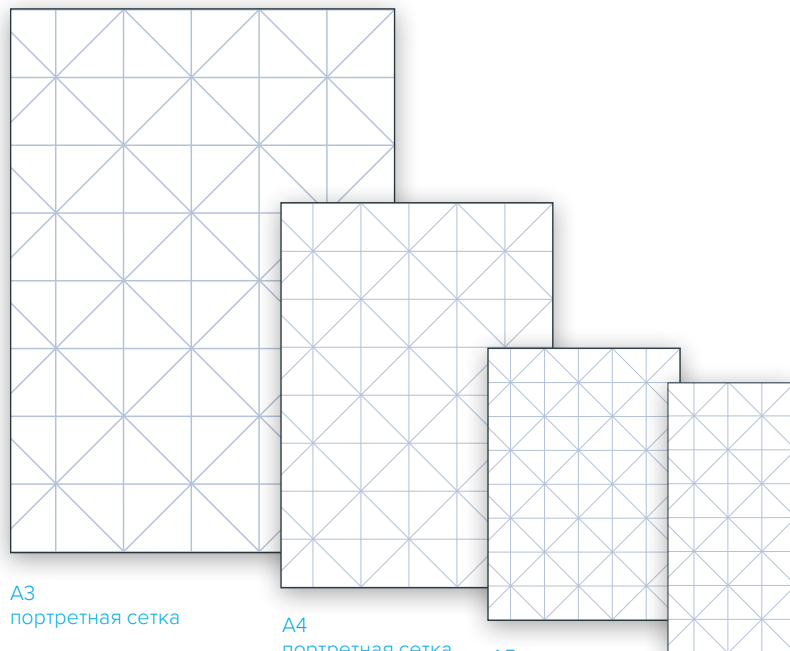
Дальнейшая информация по использованию сетки представлена на следующих страницах.

➞ Пожалуйста, обратитесь к [Команде бренда](#), чтобы получить копию сетки.

6.2 Сетка

Типовые решения

Портретные сетки



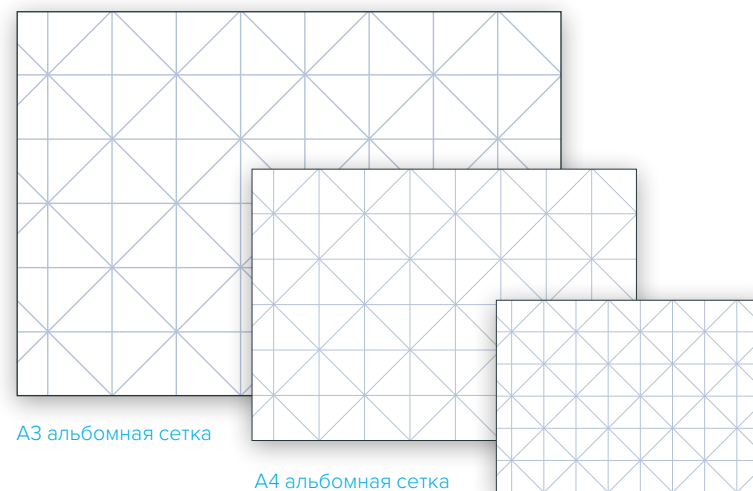
A3
портретная сетка

A4
портретная сетка

A5
портретная
сетка

DL сетка

Альбомные сетки



A3 альбомная сетка

A4 альбомная сетка

A5 альбомная сетка

Для большинства задач мы разработали сетку на основе стандартных форматов альбомной и книжной ориентации А-размера, таких как А3, А4, А5 и DL. Наша сетка может быть легко масштабирована под эти форматы, как описано на следующих страницах.

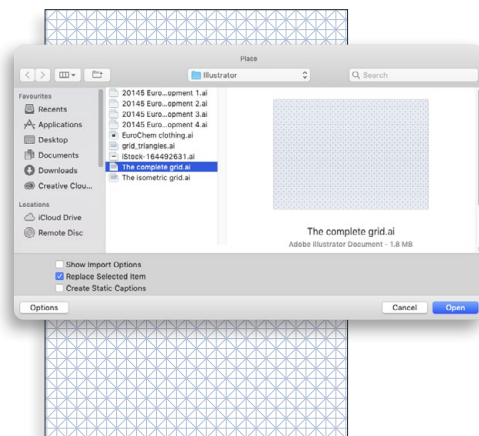
Сетка подходит и для нестандартных форматов, будь то панорамный, как плакат на 48 листов, или вертикальный веб-баннер «небоскреб».

6.2 Сетка

Масштабирование, портретный формат

Следующие правила применимы к большинству форматов. Мы использовали портретный макет формата А4 для примера.

1. Поместите в документ файл с сеткой



Шаг 1

Поместите файл 'The EuroChem grid' в ваш документ.

2. Масштабируйте сетку



Шаг 2

Увеличивайте ее масштаб до тех пор, пока вы не получите **8 частей, обозначенных горизонтальными линиями (для документов портретной ориентации)**. Пожалуйста, удостоверьтесь, что край сетки выровнен по правой стороне документа. Вы можете выбрать сетку и в палитре атрибутов установить флажок на «Непечатный объект», после чего сетка не будет отображаться в режиме предварительного просмотра.

3. Разместите элементы



Шаг 3

Теперь в документе есть сетка правильного масштаба, позволяющая добавить горизонт, полосу и узор.

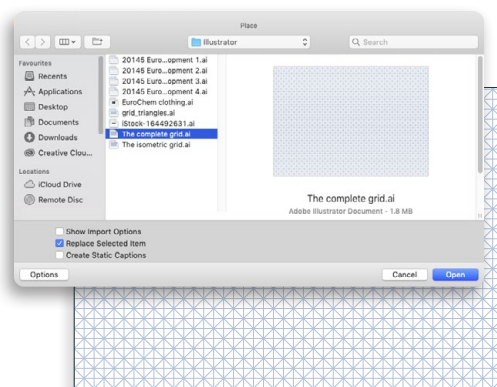
➔ Вы можете получить сетку у [Команды бренда](#).

6.2 Сетка

Масштабирование, альбомный формат

Следующие правила применимы к большинству форматов. Мы использовали альбомный макет формата A4 для примера.

1. Поместите в документ файл с сеткой



Шаг 1

Поместите файл 'The EuroChem grid' в ваш документ.

2. Масштабируйте сетку



Шаг 2

Увеличивайте ее масштаб до тех пор, пока вы не получите **6 частей, обозначенных горизонтальными линиями (для документов альбомной ориентации)**. Пожалуйста, удостоверьтесь, что край сетки выровнен по правой стороне документа. Вы можете выбрать сетку и в палитре атрибутов установить флажок на «Непечатный объект», после чего сетка не будет отображаться в режиме предварительного просмотра.

3. Разместите элементы



Шаг 3

Теперь в документе есть сетка правильного масштаба, позволяющая добавить горизонт, полосу и узор.

➞ Вы можете получить сетку у [Команды бренда](#).

6.3 Горизонт и полоса

Обзор

Горизонт и полоса формируют целостный стиль.



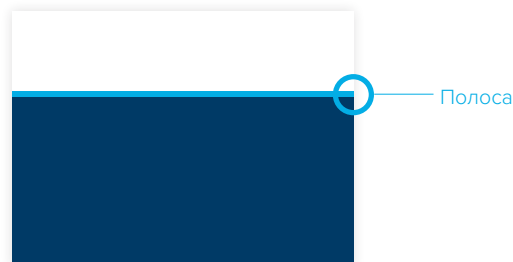
Правила использования этих элементов приведены на следующих страницах.

→ [Подробнее про использование Горизонта](#)

→ [Подробнее про использование Полосы](#)

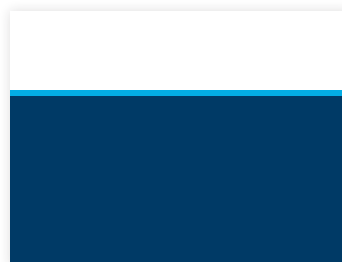
6.3 Горизонт и полоса

Правила работы с горизонтом

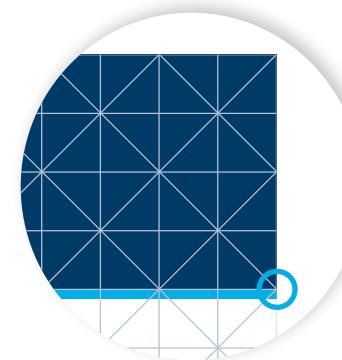


- ✓ Горизонты всегда должны размещаться вместе с полосой, подробнее в разделе дальше.

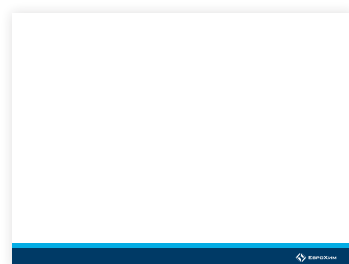
→ [Полоса](#)



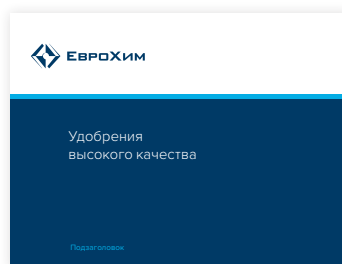
- ✓ Горизонт используется в фирменном синем цвете.



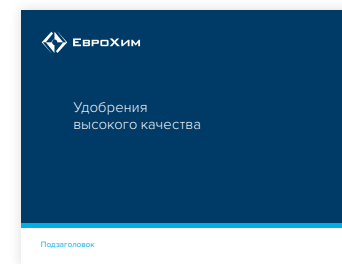
- ✓ Горизонт всегда выровняется по одной из горизонтальных линий на сетке, полоса примыкает к нему. Это позволяет выровнять узор с краем горизонта.



- ✓ Иногда вы можете использовать гораздо более узкий горизонт относительно высоты вашего документа, например, в нижнем колонтитуле PowerPoint или на нашем веб-сайте.



- ✓ Горизонт может стать зоной для размещения шрифта, оставив свободное пространство для размещения логотипа ЕвроХим в белой области выше.



- ✓ И наоборот, горизонт может создать область для размещения логотипа, если это необходимо, оставив свободное пространство внизу для размещения других элементов дизайна.

6.3 Горизонт и полоса

Правила работы с горизонтом



- ✓ Вы можете окрасить горизонт в один из дополнительных цветов в исключительных случаях. Например, в материалах по безопасности или экологии.



- ✓ В некоторых случаях горизонт вообще не требуется — например деловая документация, как показано здесь.



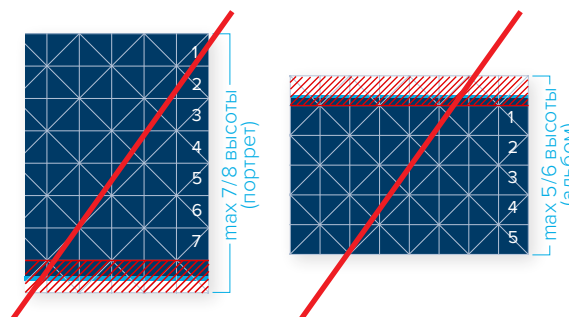
- ✓ Горизонт может появляться с верхней или нижней стороны вашего макета.
- ✗ Не помещайте его в центр макета: он всегда должен быть либо сверху, либо снизу.



- ✓ Горизонт может располагаться рядом с изображением. Они должны всегда соприкасаться, вне зависимости от того, расположен ли горизонт сверху или снизу.
- ✗ Никогда не оставляйте промежуток между этими двумя элементами.



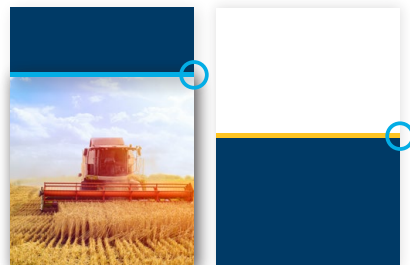
- ✗ Горизонты следует использовать только для вводного или заключительного контента, например, для обложек, задних обложек, верхних и нижних колонтитулов, разделительных страниц. Избегайте их чрезмерного использования, например, на нескольких внутренних разворотах в документе, как показано здесь.



- ✗ Горизонт никогда не должен занимать более **7/8** высоты сетки для документов портретной ориентации или **5/6** сетки для документов альбомной ориентации.

6.3 Горизонт и полоса

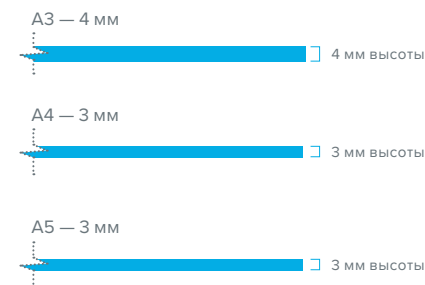
Правила работы с полосой



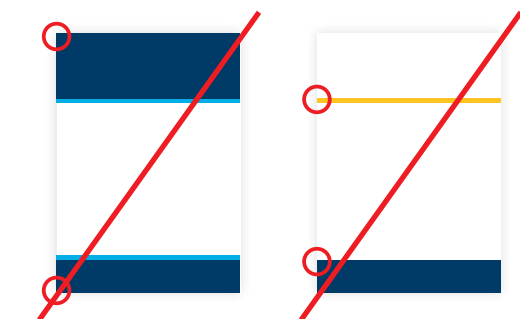
- ✓ Полоса всегда должна размещаться вместе с горизонтом там, где он соприкасается либо с изображением, либо с белой областью, независимо от того, расположен ли он сверху или снизу.



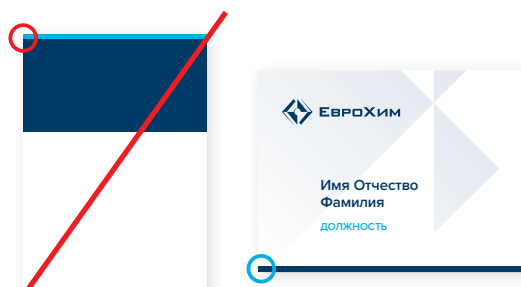
- ✓ Полоса всегда выравнивается по одной из горизонтальных линий сетки, около горизонта. Это позволяет выровнять узор с краем горизонта.



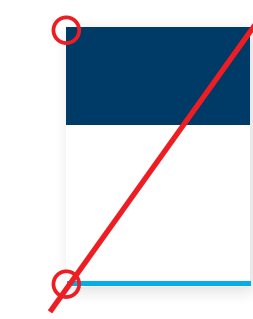
Мы установили некоторые ключевые размеры высоты полосы, подходящие для большинства стандартных случаев.
Примечание:
для печати не делайте полосу уже 3 мм.



- ✗ Не размещайте более одного горизонта или полосы в одной области вашего макета.
- ✗ Не разделяйте горизонт и полосу.



- ✗ Не размещайте полосу с края макета, когда используете ее с горизонтом.
- ✓ Однако в некоторых случаях, например, выше, полоса используется сама по себе и находится на краю макета.



- ✗ Не располагайте горизонт и полосу на противоположных концах макета.

6.3 Горизонт и полоса

Правила работы с полосой

Убедитесь, что полоса не выглядит непропорционально по отношению к горизонту.



- ✓ Для нестандартных размеров, например, когда у вас широкий горизонт и полоса, как на нижнем колонтитуле нашего сайта, мы рекомендуем масштабировать полосу примерно до пропорций, показанных выше. Полоса никогда не должна выглядеть слишком толстой.

- ✓ При использовании обтравленного фото полоса всегда должна располагаться позади него.

- ✓ При использовании горизонта вместе с полосой, например, на нашем шаблоне PowerPoint выше, полоса всегда должна быть окрашена в один из фирменных дополнительных цветов.



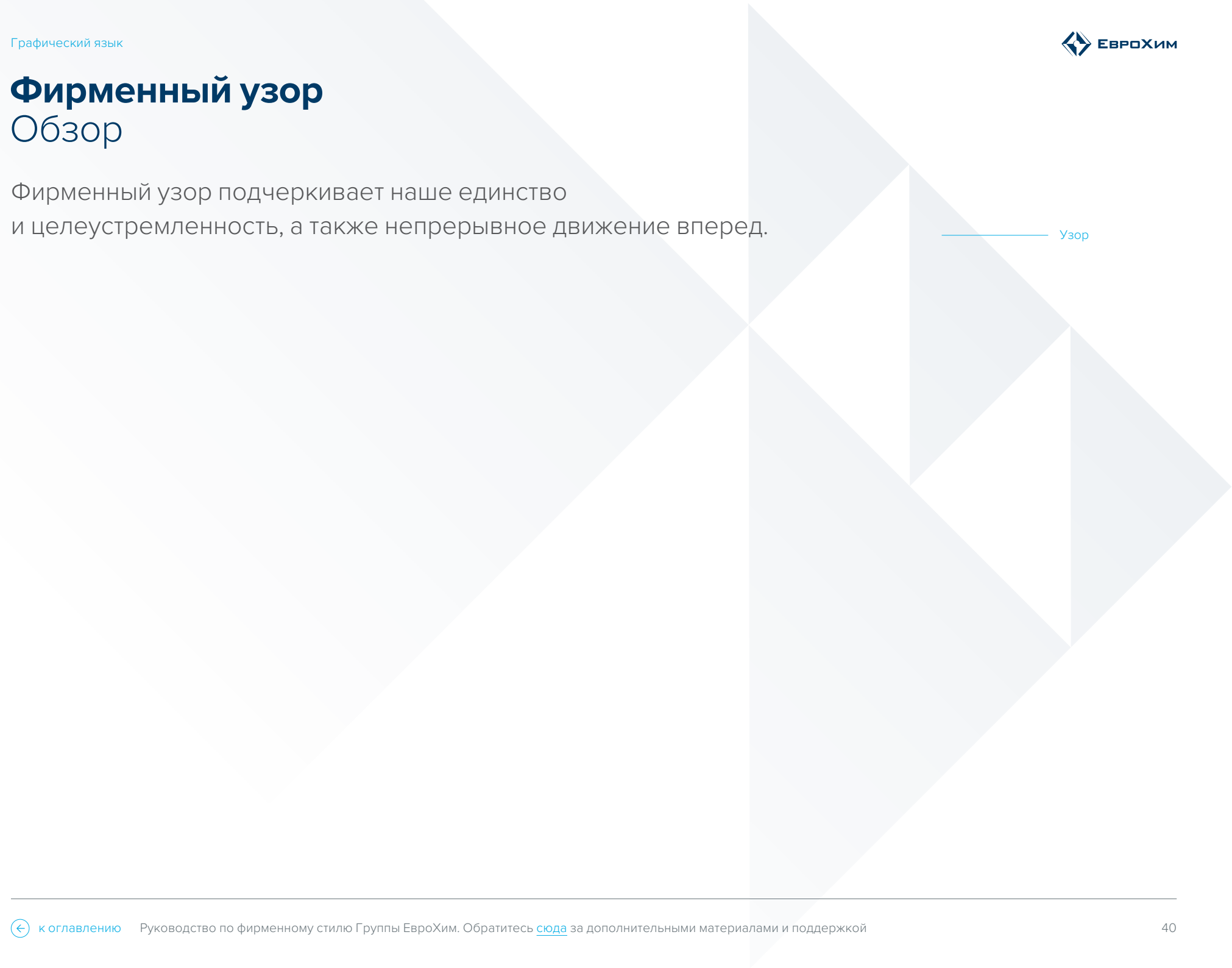
- ✓ При использовании полосы без горизонта полоса может быть окрашена либо в фирменный синий...

- ✓ ...либо в один из дополнительных цветов.

6.4 **Фирменный узор**

Обзор

Фирменный узор подчеркивает наше единство и целеустремленность, а также непрерывное движение вперед.

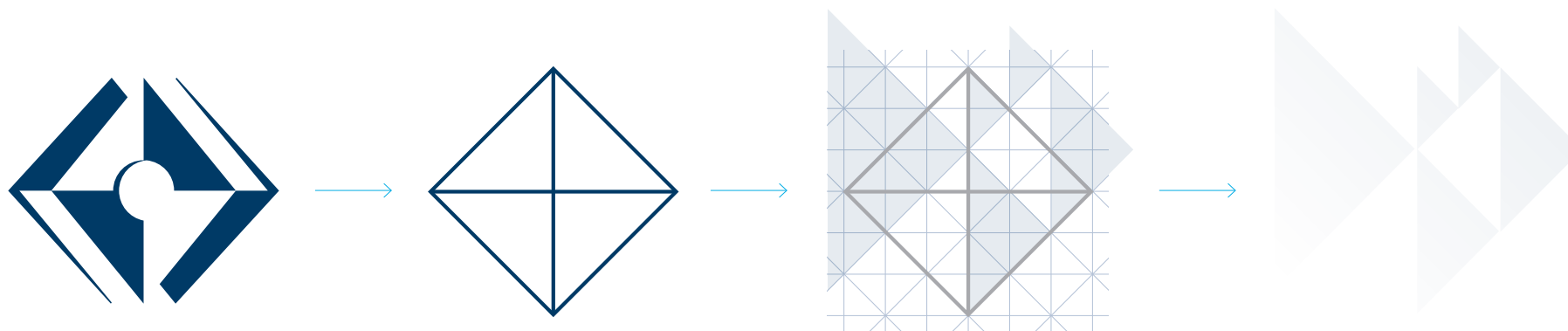


Узор

6.4 Фирменный узор

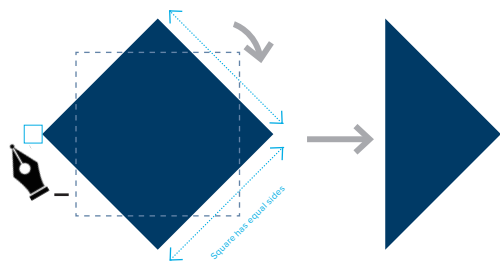
Значение узора

Фирменный узор сформирован на основе нашего символа. Четыре сегмента ромба становятся основой изометрической сетки, на которой строится графика. Треугольники выглядят как направленные вперед стрелки. Они используются в качестве вспомогательного элемента графики и никогда не перегружают дизайн.

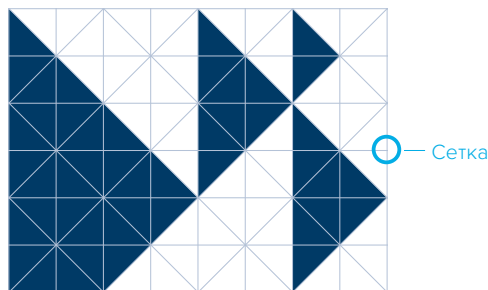


6.4 Фирменный узор

Создание базового узора

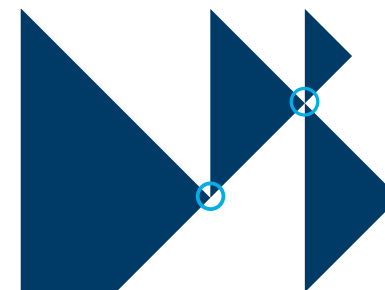


Создайте свой шаблон, нарисовав квадрат, повернув его на **45 градусов** и удалив левую точку, чтобы треугольник был направлен вперед. Убедитесь, что у квадрата, с которого вы начинаете, равные стороны.



Выровняйте треугольники по сетке, чтобы сформировать узор. У нас есть несколько готовых шаблонов для вертикальных и горизонтальных форматов.

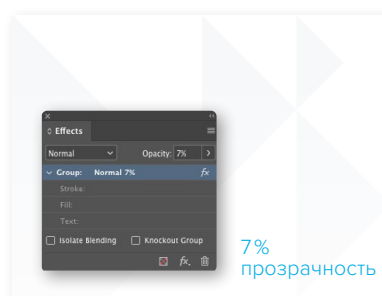
➔ [Готовые шаблоны](#)



Когда получится нужный узор, создайте **комбинированный контур**, выделите все треугольники, перейдите в Объект > Контур > Создать комбинированный контур. Убедитесь, что треугольники равно-сторонние и корректно соприкасаются.



При использовании на белом фоне примените **Градиент фирменного синего цвета с переходом прозрачности от 0 % до 100 %, с углом поворота -45°**. Это создаст градиент для всего узора, а не для каждого отдельного треугольника.



И наконец, примените **7 % прозрачность ко всему узору**; при использовании на белом фоне это создаст желаемый деликатный эффект. Градиент всегда должен плавно проходить через весь узор, независимо от его размера.

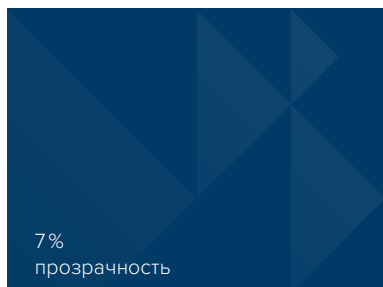
Фирменный синий Фирменный желтый



При размещении узора на фирменных цветах узор окрашивается **в градиент белого цвета (прозрачность от 0 % до 100 %) с уровнем общей прозрачности 7 %**. Для некоторых цветов, например, желтого и зеленого, может потребоваться меньшая прозрачность, например, 10–12 %.

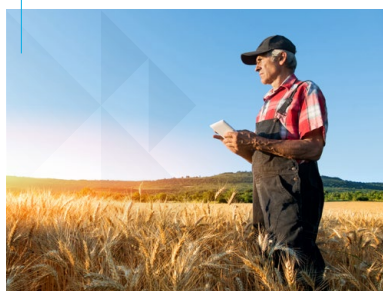
6.4 Фирменный узор

Правильное использование

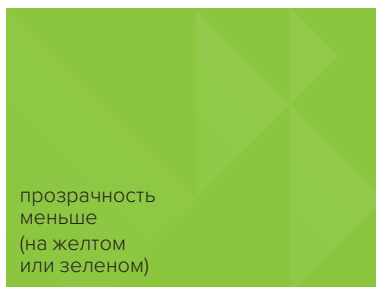


- ✓ Узор может использоваться с фирменным синим, в этом случае узор окрашивается в **белый цвет с уровнем прозрачности 7%**.

настройте прозрачность (поверх изображения)

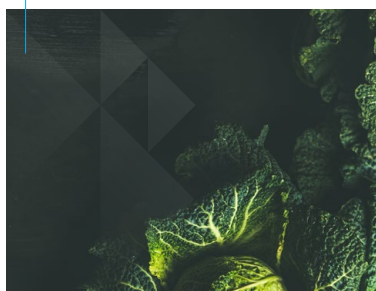


- ✓ Узор также может быть наложен на фото. В этом случае должен возникать достаточный контраст, чтобы узор было видно — отрегулируйте прозрачность. Окрасьте треугольники в **фирменный синий** при работе со светлыми фото.



- ✓ Узор может использоваться с нашими дополнительными цветами. В этом случае узор окрашивается в белый. **Отрегулируйте прозрачность** для ненавязчивого эффекта.

настройте прозрачность (поверх изображения)



- ✓ И наоборот, на **более темном изображении используйте узор белого цвета**. Возможно, вам потребуется **отрегулировать прозрачность** узора, чтобы наложение выглядело ненавязчиво, к чему мы и стремимся.



- ✓ Узор может использоваться в области горизонта, но **не должен заходить на полосу или белую область** вашего макета.

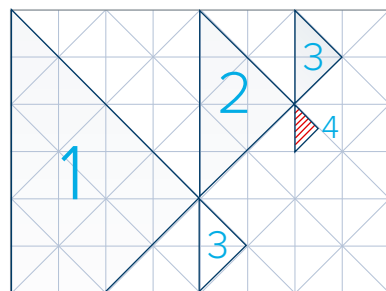
Узор на горизонте



- ✓ Узор может располагаться на горизонте или на изображении. Горизонт, полоса и узор выровнены по сетке.

6.4 Фирменный узор

Неправильное использование



- ✗ **Ограничьте количество типоразмеров треугольников до 3 в одном узоре** — для большинства стандартных форматов. У вас может быть несколько треугольников конкретного размера.



- ✗ Узор может заходить за левый край макета, но никогда не должен зарезаться с правой стороны.



- ✗ Узор создает ощущение движения вперед — слева направо, начиная с большого треугольника слева и постепенно уменьшаясь к правой стороне — никогда не меняйте это направление.



- ✗ Узоры всегда изометричны, никогда не создавайте зеркальные изображения в своих узорах или что-либо, напоминающее логотип ЕвроХима.



- ✗ Не создавайте слишком сложные узоры с чрезмерным количеством треугольников одинакового размера.



- ✗ Не окрашивайте узор в один из второстепенных цветов, даже если он используется поверх **фирменного синего**.

6.4 Фирменный узор

Неправильное использование



- ✗ Узор не должен касаться или пересекать логотип.



- ✗ Узор не должен пересекать лица людей.



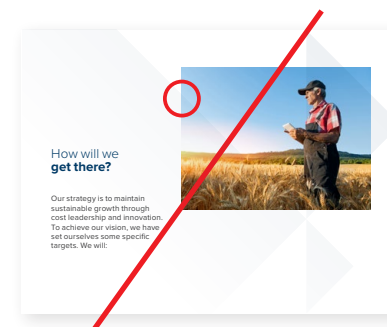
- ✗ Не создавайте слишком сложный узор за текстом и изображениями.



- ✗ При выравнивании узора с полосой убедитесь, что его угол соприкасается с краем полосы. Не размещайте узор впереди или позади полосы или на горизонт.



- ✗ Не используйте узор в качестве контейнера для изображений или графики.



- ✗ Узор не должен размещаться поверх фотографии, если она не занимает весь макет.

6.4

Фирменный узор

Готовые решения для вертикального формата

Вертикальный узор 1



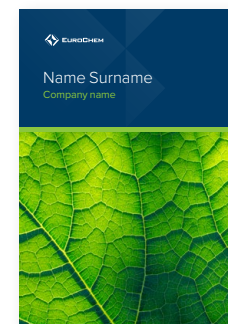
Этот вертикальный узор прост, динамичен и оставляет достаточно места для других элементов дизайна.

Применение



Титульный лист

Узор хорошо виден, но не доминирует и не слишком усложнен. Свободное пространство снизу-справа позволяет разместить логотип



Бейдж делегата

Этот узор также позволяет разместить горизонт, структурируя макет в пропорции 3 к 5 (8 частей в вертикальной Сетке). Изображение расположено под Горизонтом.

Вертикальный узор 2



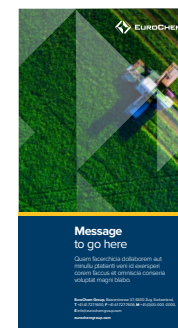
Это более сложный узор с двумя треугольниками среднего размера и несколькими меньшими, он создает сильное ощущение направления, образуя очертания большой стрелы.

Применение



Обложка отчета

Этот узор можно использовать на горизонте. Большое поле горизонта позволяет свободно разместить логотип и заголовок.



Печатная реклама

Узор на этом вертикальном модуле наложен только на изображение, оставляя горизонт свободным для слогана и текста.

6.4 Фирменный узор

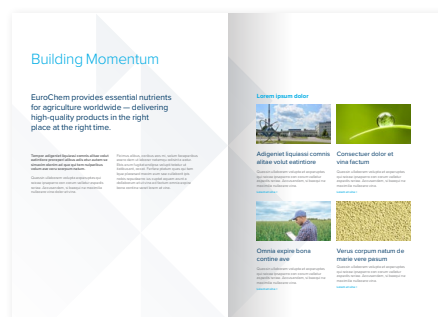
Готовые решения для горизонтального формата

Горизонтальный узор 1



Этот узор охватывает левую сторону макета, оставляя правую сторону свободной для контента. Он может использоваться на белом, фирменном синем, или поперх изображения.

Применение



Разворот,
открывающий
отчет



Журнальный
разворот

Чистый макет с большим количеством свободного пространства, что дает множество возможностей для размещения изображений и текста.

Этот шаблон также можно использовать с изображением под обрез, оставив достаточно места для большого заголовка и основного текста.

Горизонтальный узор 2

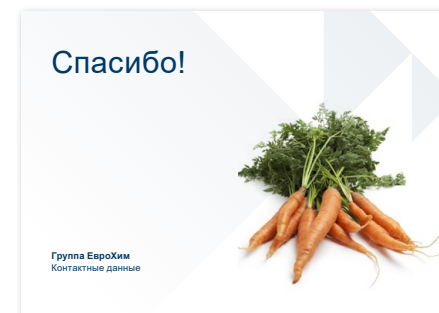


Лаконичный узор из четырех треугольников, идеален для макетов с небольшим количеством контента.

Применение



Постер



Слайд
PowerPoint

Этот узор обеспечивает свободное пространство для размещения логотипа ЕвроХима и слогана, в то же время и правая сторона макета выглядит интересно.

Узор, как показано на этом финальном слайде PowerPoint, также оставляет место для крупного сообщения и обтравленного фото.

6.4 Фирменный узор

Носители с незапечатываемыми полями

Иногда встречаются носители, на которых запечатать поля навывлет невозможно технологически.

Например, некоторые офисные принтеры.



- ✓ В таком случае при построении сетки белые поля не учитываются: сетка захватывает актуальную печатную зону.